



Newsletter Existenzgründung

für Alumni und Studierende der FH Dortmund
Ausgabe November 2011 (5)

In eigener Angelegenheit

Hier ist nun die Herbstausgabe des „Newsletters Existenzgründung“.

Lassen Sie sich nicht zu früh vom Weihnachtsstress einfangen...

Ihr Newsletter-Team

Maria-Christine Renz

Fachhochschule Dortmund

Transferstelle

maria-christine.renz@fh-dortmund.de

Veranstaltungen

start2grow - Gründerforum Internet-Marketing am 07.11.2011, 18:00 Uhr

Die öffentliche Informationsveranstaltung „Bausteine eines erfolgreichen Internet-Marketings“ für Gründerinnen und Gründer startet mit einem Fachvortrag und bietet anschließend Gelegenheit zum Networking. Sie können Kontakte knüpfen, Gespräche führen und Erfahrungen austauschen.



Der Eintritt ist kostenfrei.
Um Anmeldung wird gebeten!

[start2grow - Service - Termine](#)

Gründungsplanspiel an der FH Dortmund am 11. + 12.11.2011



Die FH Dortmund bietet für Ehemalige und Studierende der FH in Zusammenarbeit mit den Wirtschaftsunioren Dortmund ein eineinhalbtägiges Gründungsplanspiel an. Ziel des Planspiels ist es, unternehmerisches Denken und Handeln am Beispiel einer vorgegebenen Unternehmensgründung zu vermitteln. Es werden grundlegende Entscheidungen zur Gründungsidee, zum Außenauftritt am Markt, zum Personal sowie zu Standort und

Planungsdaten gefällt. Die Teilnehmer erstellen mit Hilfe des Simulationsprogramms einen Businessplan. Es folgt die Präsentation und Diskussion der Ergebnisse.

Freitag, 11. November 2011, 17.30 – 21.00 Uhr und

Samstag, 20. November 2011, 9.00 – 18.00 Uhr

FH Dortmund, Sonnenstraße 100, Raum D 202

Kostenbeitrag: 39 €

Die Teilnehmerzahl ist begrenzt. Anmeldeschluss ist der 28.10.2011.

Ansprechpartnerin: Erdme Brüning, erdme.bruening@fh-dortmund.de, Tel. 0231/9112-243

Information und Anmeldung:

[FH Durchstarter :: Gründungsplanspiel 2011](#)

Gründerwoche Deutschland 2011 (14. – 20. November 2011)

Die Gründerwoche Deutschland ist Teil der Global Entrepreneurship Week 2011. Im letzten Jahr haben sich an diesem weltweiten Event rund 10 Millionen Menschen aus 100 Ländern in 40.000 Veranstaltungen beteiligt. Die Gründerwoche bietet Jugendlichen und jungen Erwachsenen, die ein Start-up gründen möchten, spannende Angebote – ob Ideenworkshops, Chats, Beratungsangebote oder Events.

Auch wer einfach nur wissen möchte, wie UnternehmerInnen so „ticken“, kann hier jede Menge Kontakte knüpfen.

Die FH Dortmund ist wieder Partnerin der Gründerwoche.



[Veranstaltungskalender - Gründerwoche Deutschland 2011 \(GEW\)](#)

<http://www.gruenderwoche.de>

3rd Wednesday am 16.11.2011

Der Startschuss zum mittlerweile traditionellen 3rd Wednesday fiel am 15. November 2000.



Abseits des üblichen Büro-Alltags bietet der 3rd Wednesday die Gelegenheit, Ideen und Projekte mit Investoren und Kapitalgebern in ungezwungen und lockerer Atmosphäre zu besprechen.

[3rdwednesday: 64. 3 rd-Wednesday am 16.11.2011](#)

Gründungswettbewerbe

Bochumer Gründungswettbewerb Senkrechtstarter: Auftakt am 10.11.2011

Senkrechtstarter ist der branchenübergreifende Bochumer Gründungswettbewerb für Teilnehmer aus ganz Deutschland. Zu gewinnen gibt es mehr als 50.000 € Preisgeld und umfangreiche Beraterleistungen, die den Start in die Selbstständigkeit erleichtern können.



Senkrechtstarter
Der Gründungswettbewerb

Die Teilnahme ist kostenlos. Der Teilnehmerkreis ist nicht eingeschränkt. Jede und jeder mit einer Geschäftsidee und dem Willen, diese umzusetzen, kann an dem Wettbewerb teilnehmen. Von der Teilnahme ausgeschlossen sind bereits bestehende Unternehmen, deren Gründung vor dem 1. Januar 2011 erfolgte. Zur Teilnahme berechtigt, aber von der Prämierung ausgeschlossen sind Preisträger der finalen Phase eines vergleichbaren Wettbewerbs mit dem bereits prämierten Geschäftskonzept.

Auftakt am Donnerstag, 10. November 2011, Planetarium Bochum
Ansprechpartnerin: Monika Bartosch-Rauscher (Stadt Bochum, Wirtschaftsförderung)
Tel.: +49 234 910-2754
E-Mail: MBartosch-Rauscher@bochum.de

[Senkrechtstarter: Informationen](#)

Gründungswettbewerb start2grow 2012: Anmeldung ab sofort



Start2grow ist der überregional ausgerichtete Gründungswettbewerb der Wirtschaftsförderung Dortmund. Er umfasst alle Branchen. Technologische Schwerpunkte liegen in den Bereichen Informationstechnologien und Neue Technologien (z. B. Mikro-/Nanotechnologie, Biotechnologie, Produktionstechnologie, Neue Materialien, Effizienztechnologie).

Auf die Gewinner warten hohe Preisgelder sowie Sonder- und Sachpreise.

Sie können sich ab sofort als Teilnehmer/-in anmelden und das start2grow-Netzwerk nutzen.

Die Veranstaltungsstaffel zum Wettbewerb beginnt mit der Auftaktveranstaltung am 30.01.2012 und endet am 01.10.2012 mit der Abschlussveranstaltung.

http://www.start2grow.de/downloads/businessplan/07_s2g_Folder_A5_Webdownload.pdf
[start2grow - Von der Idee zur erfolgreichen Gründung](#)

Rückblick

FH Dortmund: Gründer-Schau am 27.09.2011

Am 27.09. fand in der KostBar eine "Gründer-Schau" von Existenzgründern für Gründungsinteressierte und Neugierige statt, die auf großes Interesse stieß.

Gründerinnen und Gründer aus der FH Dortmund präsentierten sich und ihr Leistungsangebot. Die Aussteller kamen aus den Bereichen Coaching, Fotografie, Szenografie, Fitness und Comic/Design. Auch der Career Service der FH und der start2grow-Gründungswettbewerb der Wirtschaftsförderung Dortmund waren vertreten.



Fotos: Tobias M. Eckrich

Das Team Existenzgründung der FH-Transferstelle organisiert die „Gründer-Schau“ und stand für Fragen zur Verfügung. Die Messegestaltung übernahm das aus der FH stammende Gründungsteam Szeno-PRISMA (www.szeno-prisma.de).

Die Gründer-Schau gehörte zum Projekt "FH DurchStarter".

Zum Ausstellerverzeichnis: [Aktuelle Termine](#)

Info-Tipps

Broschüre „Durchstarten in die Selbständigkeit“ erschienen



Die Broschüre bietet gründungsinteressierten Alumni und Studierenden Informationen u.a. zur Businessplanerstellung und zu Finanzierungsmöglichkeiten in kompakter Form. Außerdem nennt sie Informationsquellen, konkrete Ansprechpartner und Adressen, die bei einer Gründung hilfreich sind.

Die Broschüre richtet sich vor allem an Studierende und Alumni der Fachhochschulen Dortmund, Bielefeld und Münster. Sie entstand im Rahmen des EXIST-Projektes „Gründungsinitiative westfälischer Fachhochschulen“.

Kostenloser Download der Broschüre:

<http://www.fh-dortmund.de/de/fttransfer/ftstelle/medien/gdur/fh-durchstarter-alumni-broschuere.pdf>

GründerZeiten

GründerZeiten ist der aktuelle Infoletter des Bundesministeriums für Wirtschaft und Technologie (BMWi) für Existenzgründer und junge Unternehmen. GründerZeiten gibt Hinweise, Hilfen und praktische Lösungsvorschläge zu typischen Problemlagen. Die verschiedenen Infoletter stehen kostenlos als Download und zur Bestellung zur Verfügung.

[BMWi Existenzgründungsportal | GründerZeiten](#)

Die Pressearbeits-Mappe: 33 Beispiele aus der Praxis



Wie sieht eine gelungene Pressemitteilung aus? Welche Erwartungen stellen Redaktionen an Fotos? Wie sieht eine attraktive Einladung für ein Event an die Presse aus?

Der Ratgeber präsentiert Pressemitteilungen von Gründern, kleinen Unternehmen und Organisationen versehen mit Kommentaren und Empfehlungen von Journalisten. Deren Verbesserungsvorschläge werden als Aufhänger genutzt, um in Form von Tipps und Erörterungen Hintergrund- und Methodenwissen zu vermitteln, das über das konkrete Beispiel hinausreicht. Ein Nachschlagewerk für alle, die mit geringem personellem Aufwand und kleinem Budget Pressearbeit machen.

Linde-Verlag, 1. Auflage, 28.03.2011, 176 Seiten, ISBN: 9783709303191, 19,90 €

stern-Ratgeber Existenzgründung

Es gibt viele Ratgeber für Selbständige – aber nur wenige, die sich kurz fassen. Dabei haben Existenzgründer wenig Zeit und wollen möglichst schnell loslegen. Andreas Lutz konzentriert sich auf die 50 wichtigsten Fragen für angehende Selbständige. Er erklärt kurz und knapp, was Gründer wirklich wissen müssen – ohne überflüssige Theorie, dafür mit vielen Tipps zur unmittelbaren Umsetzung in die Praxis. Andreas Lutz weiß aus tausenden Seminaren und Beratungsgesprächen, was Gründer beschäftigt, und liefert in diesem Buch die Antworten.



Linde Verlag, 27.09.2011, 208 Seiten, ISBN: 9783709303511, 14,90 €

Online-Ratgeber für kleine und mittlere Unternehmen: E-Mail-Gestaltung / Website-Gestaltung / Regionales Internet-Marketing / IT-Sicherheit / Newsletterversand

Die Ratgeber überprüfen mittels weniger Fragen die aktuelle Situation – Sie erhalten eine Standortbestimmung mit Handlungsempfehlungen. Im Anschluss stehen Ihnen die Leitfäden zur Verfügung. Die Angebote sind kostenlos.

Die Ratgeber wurden vom Netzwerk Elektronischer Geschäftsverkehr (NEG) im Rahmen von BMWi-geförderten Projekten entwickelt.

www.emr.zetis.de (E-Mail)

<http://ratgeber.website-award.net> (Website)

www.rim.ecc-ratgeber.de (Marketing)

www.ris.ecc-ratgeber.de (IT-Sicherheit)

www.nl.ecc-ratgeber.de (Newsletter)



Dieser Newsletter ist Bestandteil
des Projektes FH DurchStarter,
gefördert durch:



EUROPÄISCHE UNION



Gefördert durch:



aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages