

Interaktion in Gründungsteams als Faktor des Erfolgs:

Das Konzept der Videointeraktionsanalyse in der Gründungsberatung

Prof. Dr. Jutta Müller
Dr. Elmar Schwedhelm



Beobachterperspektiven



<http://www.youtube.com/watch?v=E3h-T3KQNxU&NR=1>

Gemeinsamkeit:
Erfahrungswissen

| Agenda

- I. **Vorstellung**
- II. **Gründungsberatung und Projekt-Background**
- III. **Das Verfahren der Video-Interaktionsanalyse**
- IV. **Diskussion**

I. Vorstellung

Prof. Dr. Jutta Müller

- Professur für Schlüsselkompetenzen und Coaching, Hochschule Harz
- Supervisorin (DGSv) und Coach
- Forschung zu Video-Interaktionsanalyse
- Projektleitung: Video-Interaktionsanalyse in der Gründungsberatung

Dr. Elmar Schwedhelm

- Dipl.-Kaufmann und Dipl.-Sozialpädagoge
- Dissertation mit Video-Interaktionsanalyse
- Beratung mittels der Video-Interaktionsanalyse
- Gründer eines kleinen Unternehmens
- Wissenschaftler Projektmitarbeiter

| Agenda

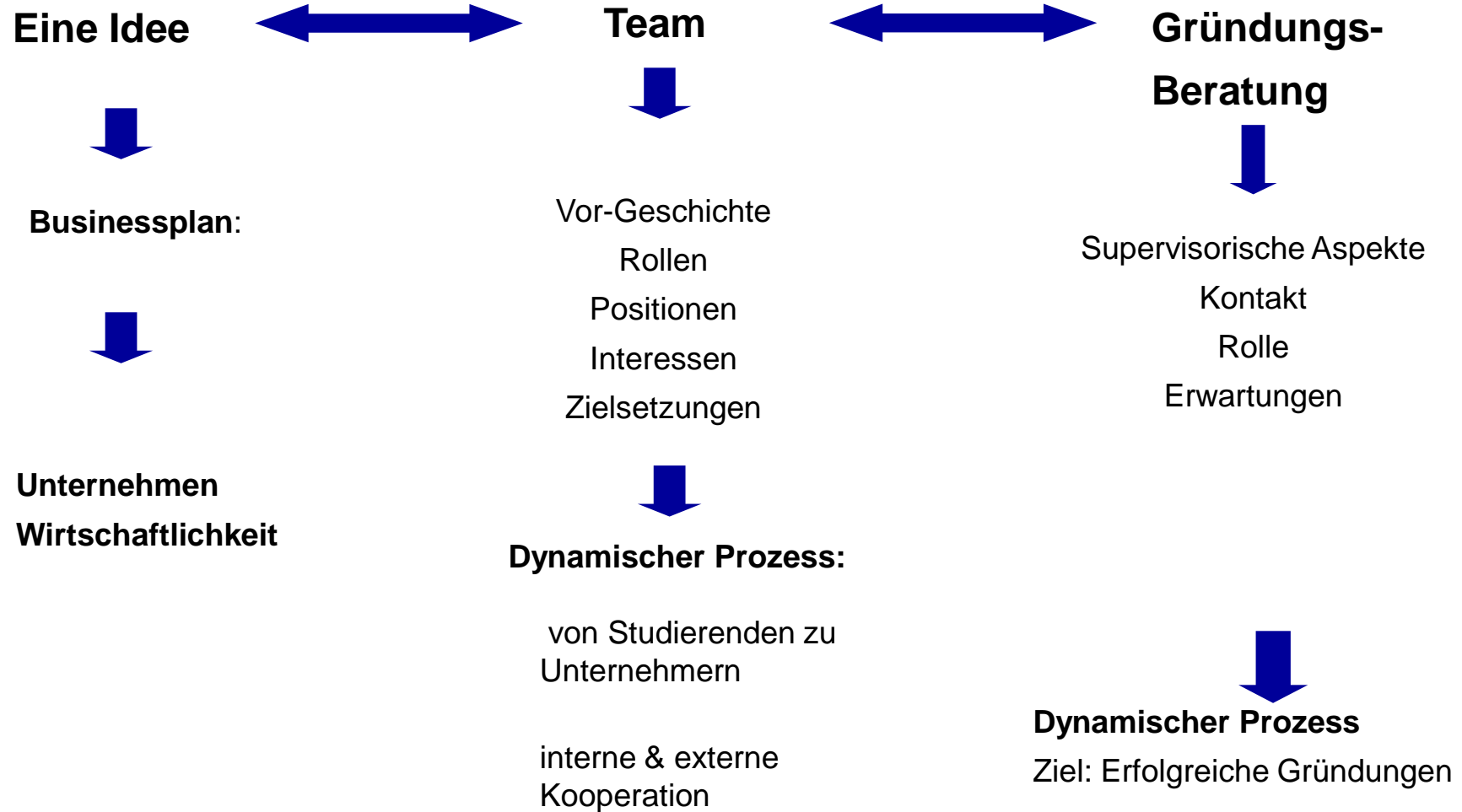
- I. **Vorstellung**
- II. **Gründungsberatung und Projekt-Background**
- III. Das Verfahren der Video-Interaktionsanalyse
- IV. Diskussion

II. Gründungsberatung und Projekt-Background

Projekt zur Sensibilisierung, Motivierung und Unterstützung von Existenzgründern in Sachsen – Anhalt (ego. – Konzept)



Gründungsberatungsprozess



Videointeraktionsanalyse & Workshops (1/2)



**I. Videoaufzeichnung einer Team-
Arbeitssitzung**



II. Video-Interaktion-Analyse



**III. Workshop mit dem
Team**



**IV. Umsetzung in
der Praxis**



**Zweite Videoaufzeichnung,
Analyse und Workshop**

- **Workshop mit dem Gründerteam**
 - Präsentation der Erkenntnisse und Reflexionsprozess der Praxis des Teams
 - Beratung des Teams, je nach Problemstellung
- **Potentielle Themen**
 - ✓ Selbstverständnis und Rollen
 - ✓ Gegenseitige und übergeordnete Erwartungen
 - ✓ Erörterung potentieller Konfliktfelder
 - ✓ Zielformulierung für die Zukunft
 - ✓
- **Ziele**
 - ✓ Klärung des eigenen Handelns im Team
 - ✓ Etablierung neuer gemeinsamer Strukturen und Handlungsmuster
 - ✓ Lernfähigkeit fördern
 - ✓ Festlegung der eigenen, nächsten Ziele

Projektpartner (1/2)

- **UNIVATIONS Hochschulgründernetzwerk Sachsen – Anhalt**
- **Hochschule Burg Giebichenstein**
- **Transferzentrum Burg Giebichenstein**

Auswahl der Gründungsteams

Welche Gründerteams sind besonders geeignet?

- Teams, in denen unklare soziale/arbeits-/rollenbezogene Strukturen, Missverständnisse und Schwachstellen deutlich sind, oder vermutet werden
- Teams, die im Prozess vor neuen Herausforderungen stehen
- Teams in selbst- oder fremdbenannten Krisensituationen

Berichte der Gründerteams:

- Erfahrungen aus dem Workshop
- Veränderungen in der Unternehmung durch den Workshop

Dokumentation der Problemfelder in den Gründungsteams

- Erfahrungen aus dem Workshop

Nach der zweiten Video-Interaktionsanalyse nach einigen Monaten

- Typische Team-Entwicklungen und kritische Phasen?
- Nachhaltigkeit durch Sicherstellung der Lernprozesse in Gründerteams

Neue Erkenntnisse :

- Typische Strukturen, Rollen und Aushandlungsprozesse in Gründerteams
- Mustererkennung, wie wird aus der Euphorie der Anfangsphase eine gemeinsame Basis für ein erfolgreiches unternehmerisches Handeln ?

| Agenda

- I. **Vorstellung**
- II. **Gründungsberatung und Projekt-Background**
- III. **Das Verfahren der Video-Interaktionsanalys**
- IV. Diskussion

III. Das Verfahren der Video-Interaktionsanalyse

Ziel der Analyse: Rekonstruktion von Strukturen

Vorgehen: **Drei-Ebenen Analyse**

1. Videobildanalyse

- Gestik und Mimik
- Körperhaltungen, Blicke, Bewegungen
- Aspekte: hierarchische Verhältnisse, Beziehungen, Rollen, Engagement, Eingebundenheit, Misstrauen, Regeln, Orientierungen, Organisation vs. Interaktion, latente Bedeutungen

III. Das Verfahren der Video-Interaktionsanalyse

2. Textanalyse (Dekontextualisiert /Videobild-Wissen)

- Transkript als “Text”
- Turn-Taking, Art der Beiträge, Redeanteile, dynamische Prozesse, emotionale Anteile, Motive, Redebezüge, Entscheidungen, Nicht-Entscheidungen, Hierarchie, Rollen, Organisation vs. Interaktion, Themen, Redeanteile, Orientierungen, latente / objektive Strukturen

3. Ton-Videobild-Analyse

- Kontrastierung der unterschiedlichen Interaktionsebenen
- Zusammenwirken der beiden Ebenen

| Agenda

- I. **Vorstellung**
- II. **Gründungsberatung und Projekt-Background**
- III. **Das Verfahren der Video-Interaktionsanalyse**
- IV. Diskussion

V. Diskussion

- Die **Videointeraktionsanalyse und der Workshop** ermöglichen dem Team und dem Berater:
 - ✓ ...etwas zu „**sehen**“, was man sonst nicht sehen kann,
 - ✓ ...etwas zu „**zeigen**“, was wichtig erscheint,
 - ✓ ...etwas gemeinsam zu „**besprechen**“ und zu entwickeln, was die Optionen des Erlebens und Handelns für das Team erweitert

Der potentielle Mehrwert der Videointeraktionsanalyse:

- **erweiterte Perspektivität** (Beobachterperspektive in der Praxis)
- Fokussierung auf die **Strukturen im Interaktionsprozess**